

Relatiegeschenk

Duurzame dienst:
Woonconcept

een duurzaam relatiegeschenk
Categorie: People / Planet

Doel:

Het uitdragen van een duurzaam imago door middel van duurzame relatiegeschenken waarbij zowel milieu als sociale aspecten een rol spelen. De woningcorporatie kan hiermee een voorbeeldfunctie vervullen voor andere organisaties.

Omschrijving:

Contacten tussen de woningcorporaties en huurders of andere relaties behoren goed onderhouden te worden. Een handig middel daarvoor is het relatiegeschenk. Hier ligt een kans voor duurzaamheid, door enkele wijzigingen te maken kan je een bestaand relatiegeschenk veranderen in een duurzaam relatiegeschenk.

Het bestaande relatiegeschenk was een vogelhuisje, dit op zich heeft al een duurzaam karakter. Vogels worden aangetrokken en zorgen voor een levende, natuurlijke tuin. Maar het kan beter. Namelijk door te letten op de houtsoort waarvan de vogelhuisjes gemaakt zijn.

Wereldwijd wordt er jaarlijks 12 miljoen hectare bos gekapt waarvan 94% in de tropen. Daarom is gekozen voor hout met een keurmerk. Dit keurmerk garandeert dat het hout op een verantwoorde manier gekapt is. Wat houdt dat precies in, verantwoord? Alleen die bomen worden gekapt die echt bruikbaar zijn en nadat deze bomen gekapt zijn worden nieuwe bomen geplant of krijgen zaailingen de ruimte om verder te groeien. Op deze manier krijgt het bos altijd de kans om zich te herstellen. Een bekend keurmerk is het FSC-keurmerk.

Verder is er ook gelet op de sociale aspecten. Gehandicapten hebben de vogelhuisjes beschilderd, zo draag je bij aan de integratie van mensen met een handicap in de samenleving.

Met deze aspecten in het achterhoofd komt de woningcorporatie met twee versies van een duurzaam relatiegeschenk:

- Een vogelhuisje gemaakt van FSC hout. Bovendien gaat een percentage van de verkoopprijs naar de Vogelbescherming. De Vogelbescherming zet zich in voor alle in het wild levende vogels en hun leefgebieden
- Een luxe vogelhuisje gemaakt van Nederlands Vurenhout. Dit hout wordt meteen weer aangeplant als er is gekapt. Bovendien is de transportafstand minimaal en spaart op die manier brandstof uit. Het bijzondere van dit vogelhuisje is dat ze door gehandicapten worden beschilderd.

Door deze wijzigingen te maken in het bestaande relatiegeschenk wordt rekening gehouden met het milieu en de sociale aspecten.



Relatiegeschenk

Duurzame resultaten:

Voor vogels wordt een beschermde omgeving geboden door het ophangen van de vogelhuisjes. Door het gebruik van verantwoord gekapt hout, wordt geen schade berokkend aan bossen (en dus ook niet aan de planten en dieren in de bossen). Inzet van gehandicapten bij het beschilderen van de vogelhuisjes zorgt voor de integratie van gehandicapten in de samenleving.

Uitvoering:

Betrokken partijen

De dienst wordt aangeboden door de woningcorporatie en wordt bij bijzondere gelegenheden aan huurders overhandigd of als relatiegeschenk gegeven aan andere derden.

Een percentage van de verkoopprijs gaat naar de Vogelbescherming:

Telefoonnummer: 030 693 77 00

Internet: www.vogelbescherming.nl

De vogelhuisjes worden beschilderd door gehandicapten, dit wordt georganiseerd door Stichting de Leite

Telefoon: (0522) 236670

www.deleite.nl



Proces

De insteek van de corporatie was om naast een interessant relatiegeschenk weg te geven, ook een signaal af te geven door het geschenk duurzaam te maken. Een aantal opties zijn de revue gepasseerd en uiteindelijk is gekozen voor een duurzaam vogelhuisje. Omdat we op veel vlakken al samenwerken met 'De Leite' kwamen we door gesprekken op dit idee. De afdeling communicatie is het met idee gekomen en dit is op hogere hand intern goedgekeurd.

Het grootste nadeel is, naast de relatief hoge kosten, de lange productietijd van een vogelhuisje. Gemiddeld kunnen 1 à 2 huisjes per week worden afgeleverd. Dit kan problemen geven als een groter aantal tegelijkertijd moet worden uitgegeven. Dan moet de order dus ruim van te voren worden geplaatst.

Wat vinden gebruikers ervan?

Huurders en relaties geven positieve reacties, ze zijn verrast en vinden het een origineel cadeau. Tevens past een vogelhuisje goed bij een woningcorporatie, het is namelijk huisvesting voor een 'bijzondere doelgroep'! Zelfs als mensen geen tuin hebben zien ze het voor zich dat 't mooi op het balkon kan staan/hangen.

Kosten:

De kosten van het vogelhuisje zijn voor een relatiegeschenk aan de hoge kant, maar gezien het duurzame karakter is dit voor lief genomen. Er wordt zowel rekening gehouden met de sociale als met de milieu aspecten. Dit draagt bij aan een duurzaam en positief imago van de woningcorporatie. Op deze manier vervult de woningcorporatie duidelijk een voorbeeldfunctie voor anderen.

Meer informatie:

IVAM, research and consultancy on sustainability

Tel: 020 5255080

Website: www.ivam.nl

Contactpersoon: Jaap Kortman of Ineke Aker

