

# Evaluatie onderzoek Assist

College voor Oriëntatie & Ontwikkeling van het ROC van Twente

## 'Theory of change' Assist

- ❑ **Risicjongeren (17 - 23 jaar) met meervoudige problematiek kunnen niet deelnemen aan onderwijs of arbeidsmarkt**
- ❑ **Deze jongeren vervallen in apathisch of onmaatschappelijk (destructief) gedrag**
- ❑ **Zonder gedragsbeïnvloeding geen scholing en dreigt langdurige werkloosheid**
- ❑ **Ze moeten leren om eigen verantwoordelijkheid te dragen en constructieve keuzes te maken**
- ❑ **Door een intensief begeleidingsprogramma met als methodiek oplossingsgericht werken, met steun van profclub Heracles Almelo.**

## Stakeholders en input

• Doelgroep / de deelnemers	0
• Gemeente Almelo	396.400
• Heracles Almelo	12.100
• Tactus	1.216
• Overige hulpverl. inst.	0
• Jeugdreclassering	
• Jarabee T-team	
• Halfweg Kamertraining	
• Stadsbank Oost-Nederland	
• ROC van Twente	10.800
• Totaal voor 2 jaar	<u>420.516</u>

## Activiteiten, output, impact & monetarisering

- **Vorbereiding van het onderzoek**
- **Opstellen theorie of change**
- **Inventarisatie stakeholders**
- **Gesprekken met stakeholders**
- **Opstellen Social Evaluator**
  - **Waardering van de bijdragen in termen van besparingen**
- **Value Game met doelgroep**
- **Verslaglegging**
- **Presentatie**

## Leerpunten 1

- **De methodiek werkt:**
  - het is goed mogelijk om de opbrengsten van projecten met sociale doelstellingen in euro's uit te drukken
  
- **SROI is uitvoerbaar door iedereen:**
  - Geen hogere wiskunde nodig, maar als die mogelijkheid er is, laten uitvoeren door bijv. afd. onderzoek / statistiek
  
- **Implementatie is eenvoudig:**
  - Het kost tijd, maar vooral de eerste keer

## Leerpunten 2

- **Betrokkenheid en medewerking stakeholders is cruciaal:**

- Het werkt beter om stakeholders bij aanvang van een project te benoemen en met hun medewerking de impacts gezamenlijk vaststellen. (uitvoering levert een hoger rendement op)

- **Value Game werkt:**

- Value Game heeft nog andere effecten op groepsproces dan voor SROI-meting alleen

- **Interviews leveren waardevolle informatie op en genereren betrokkenheid:**

- zorg voor ervaren interviewers, die het krachtenveld kennen; houd rekening met mogelijke taalbarrières

## Leerpunten 3

- **SROI daagt uit:**
  - tot het goed doordenken van projectdoelstellingen en faseringen van een project
- **Overige ervaringen:**
  - Begrippen lastig: outcome, output, deadweight, etc.
  - Niet bureaucratisch
  - Goede vragenlijst opstellen kost tijd
  - Het vinden van waardes kan prima met behulp van internet

## Tijdsinvestering en meerwaarde

### ■ Tijdsinvestering:

- Overleg over opzet en ontwerp van het onderzoek: totaal 12 uur
- Opstellen van de impactmap: 10 uur
- Communicatie met stakeholders: 12 uur
- Opstellen en onderzoek Social Evaluator: 12 uur
- Opstellen van verslag met conclusies: 20 uur
- Presentatie incl. voorbereiding: 6 uur
- Totaal: 72 uur

## Oordeel

- **ROC van Twente:**
- **SROI heeft meerwaarde:**
  - als evaluatiemethode bij aanvragen en uitvoeren van projecten, al dan niet in samenwerkingsverbanden
  - als evaluatiemethode bij het uitbrengen offertes
  - wanneer (politieke) meningsvorming aan de orde is